**استراتيجيات وخطط التسويق**

**عن البرنامج**

ستتمكن من بناء خطط واستراتيجية تسويقية تؤدي لزيادة مبيعات المنظمة وكسب ولاء العملاء من خلال تلبية احتياجاتهم والمحافظة عليهم.

**أهداف البرنامج**

* كسب عملاء جدد وإقناعهم لشراء المنتج أو الخدمة مما يؤدي لزيادة ربحية المنظمة
* تخطيط وتطوير المنتجات أو الخدمات المرغوبة والمطلوبة من قبل السوق المستهدف
* ترويج المنتجات والخدمات، بهدف إخبار وإقناع العملاء بالسلع وإشباع حاجاتهم ورغباتهم
* تحديد طرق التسعير والتوزيع والترويج المختلفة التي تعكس القيمة والمنفعة للجميع
* تقديم الخدمات الفنية وغير الفنية قبل عملية البيع وبعدها
* مواكبة التطوير والتحسين المستمر وتحقيق أعلى درجات المنافسة في الأسواق المحلية والدولية
* تنمية الحصة السوقية للمنظمة في الأسواق الدولية